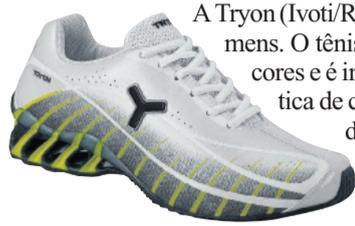


Destaques

TRYON traz para o mercado o tênis masculino **FURIOUS**



A Tryon (Ivoti/RS) apresenta mais um novidade para os homens. O tênis Furious vem em quatro combinações de cores e é indicado para uso na academia e para a prática de corridas leves. O modelo traz em seu cabedal traços marcantes e detalhes em serigrafia e apliques que remetem às marcas da garra de um felino, que se estendem até o solado. O destaque fica por conta das cores cítricas atomic e laranja. O Furious conta com a Comfort Air, um tecido de microestruturas aplicado em seu cabedal laminado. Para um maior amortecimento dos impactos, o modelo oferece a tecnologia Damper. Seu solado é confeccionado com a Rubber Force, uma borracha à base de carbono, que garante mais resistência à abrasão, aderência e tração ao solo do que as borrachas convencionais.

CITERA inspira-se nas tendências internacionais

A Citera Calçados (Rolante/RS) apresenta sua coleção baseada em tendências vistas na Europa e nos Estados Unidos. São escarpins, sandálias e meia-pata. “Nossos produtos são de alta qualidade, em couro e com um estilo próprio”, afirma o diretor comercial Jaison Fernandes. A empresa atua no mercado interno e exporta para França, Austrália, Itália e Espanha.



As linhas **GARFIELD** e **SNOOPY** são divertidas e charmosas



Grandes aliadas no dia a dia, além de bonitas, as linhas de bolsas Garfield, da Semax (São Paulo/SP), chegam com novidades. Todas as linhas possuem a estampa do charmoso Garfield e o chaveiro é uma marca registrada de sua originalidade. Com visual moderno e clean, os artigos são confeccionados em tecidos e matérias-primas leves com tecnologia que proporciona conforto aliado à elegância. Já as bolsas do Snoopy trazem o personagem na frente e no verso da bolsa, destacando o nome Snoopy.

Coleção **TI-TI-TI** por **BOTTERO**



Os calçados estilo clog chegaram para ficar e a Bottero (Parobé/RS) lança, em parceria com a Globo Marcas, duas variações do modelo com a Coleção Ti-Ti-Ti por Bottero. Os clogs aparecem nas versões aberta e fechada e chegam às vitrines de todo o Brasil em 11 cores. O

salto 10 confere elegância ao look, aliada ao conforto garantido pela plataforma em cepa de madeira. Tons como camel, rosa orquídea e oliva traduzem o frescor característico da primavera-verão. O cabedal é confeccionado em couro, um clássico sempre em evidência.

Silvia Kröff - (51) 3594-0423 (ska_rex@gruposinos.com.br - http://twitter.com/silviakroff)

Logística correta é vital ao negócio

A equação: produto correto, no local certo e na data apropriada é vital em diversos segmentos da economia, em especial no comércio. Porém, muitos varejistas ainda não dão o real valor a este aspecto do negócio e relegam a logística a funcionários menos qualificados - que muitas vezes acumulam outras funções - ou a empresas terceirizadas. Contudo, num mercado cada vez mais dinâmico e acirrado, a logística ganha importância ainda maior. Amarildo Nogueira, formado em MBA em Logística Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e

em Business and Management International Professional pela University of California (Irvine), em entrevista ao jornal Exclusivo, detalha os vários benefícios que uma logística eficiente pode trazer ao varejista. “Entre as vantagens podemos citar a redução do *lead time* [período entre o início e o término de uma atividade] de produção e entrega, a visão da quantidade de produtos a serem comprados, a redução de produtos obsoletos, a maior acuracidade dos estoques e a redução no espaço físico da loja, entre outros”, argumenta.



Jornal Exclusivo - Qual a importância, para o varejo, de ter uma logística eficiente?

Amarildo Nogueira - A logística tem grande influência em nossas vidas, principalmente nos dias de hoje. Todos os bens de consumo utilizam-se de processos logísticos até que estejam disponíveis para consumo no seu cliente final. No varejo, a importância da logística é cada vez maior, pois a grande quantidade de produtos existentes precisa estar disponível nas mãos dos consumidores sempre que o mesmo desejar. A logística proporciona a perfeita sintonia com os fornecedores, entregando os produtos certos, na quantidade correta, e nas datas previstas, de modo a atender as necessidades do mercado consumidor, buscando um ciclo de pedido de compra cada vez menor e mais eficiente.

estoques é fundamental para a garantia da entrada e saída dos produtos de forma eficiente. Assim destaque aqui a importância da equipe responsável pela administração do SCM (Supply Chain Management - Gerenciamentos da Cadeia de Suprimentos/Abastecimento). O SCM tem como atividade coordenar todas as funções do “gerenciamento do fluxo de materiais” e informações, abordando toda atividade relacionada com materiais desde o recebimento do pedido de vendas (ou previsão de vendas) até a entrega ao cliente. Esta sistematização passa pela clara compre-

portância, pois o sucesso do fluxo contínuo no Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos depende, em grande parte, de sua pontualidade na entrega e qualidade dos produtos. O fornecedor deve ser flexível, agir com inteligência e competência em momentos difíceis na fabricação e entrega do produto. É imprescindível que o fornecedor seja participativo no foco da melhoria, tendo como base o melhor atendimento ao cliente e suas especificações, sendo assim sua empresa terá, além de um parceiro, um grande fornecedor.

“ A logística proporciona a perfeita sintonia com os fornecedores, entregando os produtos certos, na quantidade correta, e nas datas previstas, de modo a atender as necessidades do mercado ”

Exclusivo - Que outros fatores devem ser levados em consideração?

Nogueira - Além dos processos de recebimento destas mercadorias, é necessário estocá-las de forma otimizada, de acordo com as necessidades do mercado, e por fim expor os produtos da melhor forma possível, para que o cliente tenha sempre às mãos os produtos que deseja e principalmente no momento em que procura, para assim minimizar a concorrência e alavancar os lucros de sua empresa.

Exclusivo - Como administra estas questões?

Nogueira - A administração dos

ensão das necessidades implícitas de nossos clientes bem como pela tradução das mesmas em requisitos técnicos.

Exclusivo - Qual o papel dos fornecedores neste processo?

Nogueira - Conforme dicionário Aurélio a palavra fornecedor possui a seguinte definição; aquele que fornece. Pessoa ou estabelecimento de que se compra normalmente. Porém mais do que comprar é preciso escolher o fornecedor adequado ao seu produto e/ou serviço. O papel do fornecedor para os processos logísticos é de grande im-

entre o início e o término de uma atividade] de produção e entrega, a visão da quantidade de produtos a serem comprados, a redução de produtos obsoletos (fora de uso), a maior acuracidade (veracidade) dos estoques, a redução no espaço físico da loja, a redução dos custos operacionais, o maior conhecimento das operações através de controles eficazes, o aumento dos níveis de qualidade e possibilidade de se ter indicadores de desempenho para tomada de decisão. Estes benefícios proporcionam um maior e melhor funcionamento e rendimento dos negócios.

Exclusivo - Uma logística eficiente traz que benefícios ao lojista?

Nogueira - Ela proporcionará a oportunidade de rever a sua forma de gerenciar seus produtos e processos desde a entrada até a saída da loja. Entre as vantagens podemos citar a redução do *lead time* [período

VIA VERÃO
Tel: (37) 3226.9500
vendas@viaverao.com.br