

Editorial

Mais de 250 cursos de pós-graduação em 35 áreas do conhecimento estão com inscrições abertas no Grande ABC. Representam um celeiro de novas idéias que garantem promissoras conquistas profissionais. O retorno do investimento é alto e rápido.

Pesquisa da FGV mostra que um profissional com mestrado em Administração, por exemplo, pode ganhar 96% a mais do que um bacharel na mesma área. O desempenho é resultado do fato de que muitas empresas já estão selecionando seu quadro de funcionários com base nessa nova exigência. Especialização, MBA, mestrado, doutorado deixaram de ser diferencial e tornaram-se pré-requisito para muitas vagas. Em alguns casos, uma segunda graduação dá o suporte necessário ao complemento do profissional.

Os especialistas consultados pelo **Diário** durante a preparação deste caderno de educação continuada garantem que esta é a hora. Quem não embarcar nesta nova exigência do mercado corre o risco de ser desqualificado para ocupar cargos de comando.

Nunca o Brasil produziu tantos especialistas como agora. Em 2006, foram conferidos 41.627 títulos de mestres e doutores. Entretanto, esse número está longe do ideal.

As instituições de ensino do Grande ABC mantêm 18 programas stricto sensu, com 23 cursos credenciados pela Capes. Até mesmo esses cursos, anteriormente considerados restritos à área acadêmica e de pesquisa, recebem hoje profissionais interessados em ampliar os conhecimentos para ocupar postos de comando numa grande empresa.

Esperamos que o leitor encontre aqui o que melhor se adapta às suas necessidades profissionais. Boa leitura e promissoras conquistas profissionais.

Após Grande ABC é o suplemento de educação continuada do **Diário do Grande ABC**.

Edição número 1

Diretor Superintendente

Maury de Campos Dotto

Diretores

Evenson Robles Dotto,
Lidiane Helena F. P. Soares

e Oscar Osawa

Diretora de Redação

Lola Nicolás

Gerente Geral

Patrícia Brumatti

Edição

Teresa Monteiro

Reportagem

João Guimarães

Diagramação

Demetrio Damiani

Arte

Denis de Marchi e Raul Silva

Coordenação de Marketing

Claudia Zeber e

Marselha Brandão

Gerente Comercial

Manuel A. Soidan

Departamento Comercial

André Mendes Ferreira, André Morais,

Claudia Cristina Carvalho, Jorge de

Oliveira, Josete Pereira, Marcia Maritan,

Natália Barrochello, Rozineide Gomes,

Rosimeire Vieira Pavan, Simone Pessoa,

Thaís Leão e Silvana Ap. Domingos



Claudinei Plaza

De serralheiro a consultor

Amarildo Souza Nogueira começou sua carreira profissional aos 14 anos como serralheiro em uma fabricante de componentes, em Santo André. Hoje, aos 37 anos, é diretor de uma consultoria empresarial e professor de graduação bacharelada e lato sensu na Faculdade Anchieta. O que possibilitou esse enorme salto foi o cumprimento de uma pós-graduação aliada a boa dose de determinação.

O certificado de serralheiro foi obtido por meio de um curso no Senai. Durante os quase 20 anos em que trabalhou na primeira empresa, Nogueira diz que procurou conhecer e estudar todos os processos daquela organização. A iniciativa deu certo: foi promovido a coordenador de produção e depois de logística.

Nogueira aproveitou as melhorias no salário para fazer o bacharelado em Sistemas de Informação na Fundação Santo André. "Depois de algum tempo de formado, percebi que não teria oportunidade de melhorar profissionalmente se não cursasse um MBA", afirma. Optou, então, por fazer pós em Logística Empresarial, na Strong/FGV. Para

"Lembro da minha alegria ao receber o primeiro salário, aos 14 anos. Decidi que queria crescer profissionalmente."

realizar esse sonho, teve de estabelecer metas. "Sentei com minha esposa e analisamos as possibilidades financeiras antes de ingressar no curso", lembra. O programa lhe rendeu uma experiência fora do País. Nogueira fez o módulo internacional na Universidade da Califórnia, Irvine, nos EUA.

O investimento total foi de R\$ 60 mil, valor que, segundo ele, já retornou. "Em 2005, saí do antigo emprego e iniciei minhas atividades como docente. Foi maravilhoso!" A experiência permitiu que ele abrisse a própria empresa, a Mega Inovação Treinamento e Consultoria. "Agora me sinto realizado. A especialização me ajudou a alavancar a vida profissional", afirma. "Mas é preciso acreditar no que desejamos e estabelecer metas."