

# revista Logweb

- ☑ Logística
- ☑ Supply Chain
- ☑ Transporte Multimodal
- ☑ Comércio Exterior
- ☑ Movimentação
- ☑ Armazenagem
- ☑ Automação
- ☑ Embalagem

referência em logística | www.logweb.com.br | edição nº78 | agosto | 2008 |

**Aplicação dos AGV's avança na movimentação industrial**

página 4

**Pneus para empilhadeiras: as normas para fabricação**

página 6

**Plataformas niveladoras de docas têm uso intensificado**

página 8

**Profissionais de logística: as novas exigências do mercado**

página 20

## Show Logistics

ano VI

O mais tradicional caderno da revista *Logweb* enfoca as várias novidades do setor – divididas por segmentos – em termos de produtos e serviços. Em relação às empresas, destaca as parcerias, os novos posicionamentos no mercado, as mudanças de rumo nas atividades, as metas e mais, muito mais.

A partir da página 28

### Alimentos & Bebidas

PARCERIA LOGWEB/FISPAL

**Nutriplus expande atuação para o exterior**

**Predilecta destaca a importância da logística**

**Soja sustenta crescimento da Samurai Tofu**

**A logística de pescados da Gomes da Gosta**

A partir da página 58

### Logística & Meio Ambiente

**SUSTENTABILIDADE:**

**ALL faz investimentos em responsabilidade social**

**Jamef cria programa para reciclagem de lixo comum**

A partir da página 62

### Multimodal

**Decreto tira caminhões das ruas de São Paulo.**

**E agora?**



página 64

Especial

# Profissionais de logística: um mercado em constante mudança

TRADICIONAL MATÉRIA DA REVISTA LOGWEB – FOI PUBLICADA JÁ NA EDIÇÃO NÚMERO 1 – ESTA ABORDAGEM TEM SERVIDO DE BASE PARA OS PROFISSIONAIS QUE ATUAM E QUE ESTÃO INGRESSANDO AGORA NO MERCADO DE LOGÍSTICA.

**A**cada ano buscamos, através desta matéria especial sobre os profissionais de logística, mostrar o que acontece no setor, fazendo uma radiografia das exigências impostas e das novas situações enfrentadas pelos profissionais. Nesta edição em particular, os entrevistados enfocam as novas exigências de mercado – considerando um período de um ano –, os motivos destas novas exigências e quais as novas atividades exercidas pelo profissional de logística, e que não eram exigidas anteriormente. Acompanhe a seguir o que pensam alguns dos profissionais que, por sua vez, estão envolvidos na formação de novos profissionais ou no aperfeiçoamento dos que já atuam no setor.



“As exigências cada vez são maiores, e vão desde a formação específica na área até outras formações para complementar o perfil desejado ao mercado. Vejo que o mercado quer um perfil dinâmico e que absorva, de maneira instantânea, as rápidas mudanças tecnológicas, sociais, culturais, mercadológicas, econômicas e políticas. Um perfil flexível e detentor de novos conhecimentos, principalmente nas questões de soluções que envolvam tecnologia e redução de custos ambientais e financeiros, e que atenda às mudanças rápidas do mercado globalizado e a exigência do mercado consumidor, cada vez mais sedento por novos produtos e serviços. Há uma descartabilidade muito grande no consumo e isso pede novas soluções e uma rápida resposta por parte das empresas aos consumidores. A logística tem as suas funções tradicionais, mas vejo um crescimento na área de tecnologia, no planejamento por infra-estrutura logística, logística industrial voltada aos processos produtivos, logística portuária e logística reversa.”

**Dalva Santana, consultora na área de logística e professora de Logística Reversa da Universidade Luterana do Brasil, em Canoas, RS**

“Neste mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, as empresas desejam profissionais com qualificações que lhes possibilitem executar as tarefas para as quais foram contratados com eficiência, rapidez e qualidade. As empresas que buscam melhorar sua competitividade, reduzindo seu ciclo do pedido à entrega, consideram a administração da cadeia de abastecimento para ajudá-la a alcançar esta meta. Como a Supply Chain Management abrange todos os processos envolvidos na produção e entrega de um produto ao consumidor, oferece a oportunidade de identificar restrições que podem tornar algumas destas atividades lentas ao longo da cadeia. As empresas buscam não somente um profissional de logística, mas talentos, pessoas que possuam conhecimento para bom desenvolvimento de suas atividades. Muitas empresas vêm se queixando de que o profissional muitas vezes não chega preparado para exercer a função para a qual foi contratado e o quanto está difícil se conseguir bons profissionais neste mercado de trabalho. O dinamismo do mundo atual faz com que as pessoas tenham que se adaptar rapidamente às mudanças que, diga-se de passagem, ocorrem, cada vez, de forma mais veloz. O profissional de logística deve ser hoje um especialista na área em que escolheu atuar dentro do SCM para, assim, melhorar a competitividade da empresa, reduzindo seu ciclo do pedido à entrega, utilizando as ferramentas do SCM e práticas que aumentem o valor agregado. Hoje não basta ter um conhecimento superficial, mas, sim, um conhecimento mais abrangente que lhe permita analisar, planejar, implementar e inovar processos. Quanto aos motivos destas novas exigências, pode-se dizer que é pelo fato de a logística não ser, hoje, um diferencial, mas, sim, uma necessidade que garante às empresas melhor performance em seus processos. Muitos profissionais vêm procurando aprender um pouco mais sobre as principais atividades e ferramentas que fazem parte do processo logístico. As informações que faziam parte somente para os profissionais de logística, hoje fazem parte do entendimento de profissionais das mais variadas áreas. Há aproximadamente 5 anos, os processos logísticos eram desenvolvidos por profissionais das áreas de administração de empresas, engenharia e informática. Tudo isto por conta da carência de escolas, faculdades e cursos de pós-graduação em logística. O quadro mudou e os cursos oferecidos na área de logística aumentaram significativamente, formando um número maior de profissionais. A demanda por profissionais multifuncionais, com capacidade para conversar e interagir com os diversos setores de uma empresa, tais como fiscal, compras, comercial e vendas, só tende a aumentar. A empresa terá nesse profissional uma reserva de tecnologia, agregação de novidades no processo e maior lucro nas operações com a diminuição dos gargalos logísticos, gerando melhor performance nos processos.”

**Amarildo de Souza Nogueira, diretor de desenvolvimento da Mega Inovação Treinamento e Consultoria, de Santo André, SP, e coordenador do curso de Tecnologia em Logística da Faculdade Anchieta, em São Bernardo do Campo, SP**



## Novas atividades exercidas pelo profissional de logística

- Acompanhamento de custos logísticos para melhoria dos trade offs logísticos
- Logística enxuta, objetivando redução cada vez mais expressivas nos processos
- Atuação na área de Tecnologia da Informação, no desenvolvimento de análise de processos, fluxos e rotinas para implementação de sistemas
- Uso da Tecnologia da Informação (TI), principalmente dentro dos setores produtivos, deixando de ser exclusividade das atividades relacionadas à prestação de serviços (como transportes, armazenagem, atendimento ao cliente, etc.)
- Consultorias em processos de SMC que dão apoio às atividades logísticas
- Dedicção a projetos diversos, que não fazem parte da rotina diária, à gestão de terceiros (provedores logísticos) e a uma melhor administração dos estoques
- Preocupação com o meio ambiente e como este fator será tratado no sistema produtivo da empresa
- Participação na estratégia da empresa no que se refere a lançamento de produtos/serviços visando identificar como operacionalizar a logística dos mesmos. Isto vale também para novas formas de apresentação dos produtos, no que se refere ao tipo de embalagem
- Avaliar a localização de fornecedores, clientes e Centros de Distribuição em função de questões de custos de movimentação, mão-de-obra e, principalmente, tributos
- Participar das reuniões de Vendas e Operações (S&Op)
- Participar das estratégias promocionais da organização, visando dar suporte às mesmas quanto à reposição de produtos nas lojas, negociações de compras específicas para este evento