

J O R N A L

LogWeb

- Logística
- Supply Chain
- Transporte Multimodal
- Comércio Exterior
- Movimentação
- Armazenagem
- Automação
- Embalagem

EDIÇÃO Nº 66 – AGOSTO – 2007

REFERÊNCIA EM LOGÍSTICA

Informe publicitário

SATURNIA

ENERGIA VIVA

www.saturnia.com.br / 0800 55 76 93

FENATRAN

16º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE

Transporte de Carga: Rodoviário, Ferroviário, Aéreo e Marítimo • Montadoras de Veículos • Fabricantes de Implementos • Logística: Empresas e Equipamentos • Fabricantes de Autopeças, Acessórios, Motores e Pneus • Distribuidoras de Petróleo e Derivados • Componentes para Lubrificação • Fabricantes de Equipamentos para: Terminais de Cargas, Oficinas, Movimentação e Armazenagem • Fabricantes de Equipamentos para: Informática, Segurança (Tecnologia no Controle de Frotas e Alarmes) • Bancos, Entidades, Publicações e Serviços

15 - 19 outubro 2007

Anhembi • São Paulo • SP

- **Credenciamento On-line:** Evite filas na entrada da feira, faça seu credenciamento antecipado pelo site: www.fenatran.com.br
- **Visitação:** Proibida a entrada para menores de 12 anos, mesmo que acompanhados. É obrigatória a apresentação de cartão comercial.

VIAGEM E HOSPEDAGEM COM ECONOMIA E SEGURANÇA PROGRAMA BEM-VINDO:

Reservas On-line: www.programabemvindo.com.br
almx@almx.com.br • Tel: (11) 3035-1000

Organização e Promoção:

ALCANTARA MACHADO
 Tel: (11) 3291-9111 / 6283-5011
www.alcantara.com.br • info@fenatran.com.br

Parceiros:

NTC
ANFAVEA

Apoio Institucional:

ABR
ANfir

Patrocinador:

UBRAFE

Local:

anhembi

“O mercado atual necessita de profissionais que busquem soluções em curtíssimo prazo nas origens dos problemas detectados em processos operacionais, sejam eles internos ou externos, que minimizem os custos de produção e as despesas administrativas; compreendam a cadeia logística; tenham condições de sugerir melhorias tanto nas operações de seus fornecedores como também nas de seus consumidores; conhecimento em Tecnologia de Informação em sistemas gerenciais e/ou empresariais. Tal exigência se deve à globalização, aumentando a concorrência tanto interna (país) como externa (outros países), criando um aumento das exigências e expectativas dos consumidores no quesito qualidade dos produtos e serviços ofertados pelas empresas, colocando, assim, o profissional de logística em posição estratégica, com visão generalista.”

Marcos Henrique Yamakawa, professor e coordenador do curso técnico em logística da Escola Técnica Estadual Bento Quirino - Centro Paula Souza, em Campinas, SP



“Com a globalização da economia, a competitividade crescente e o aumento de entregas em um tempo cada vez menor, o mercado está se tornando cada vez mais exigente na escolha dos profissionais de logística. As exigências do mercado quanto à qualificação do profissional de logística envolvem criatividade, dinamismo, agilidade e domínio de conceitos e fundamentos das mais diversas áreas do conhecimento para encontrar as melhores soluções de operações logísticas. É necessário, também, que estes profissionais tenham conhecimento das tecnologias da informação, além de interagirem com o ambiente logístico. Todas estas exigências vêm ao encontro da necessidade de melhorar a competitividade da empresa, reduzir os custos e atender ao cliente da melhor forma possível. Isto só é possível quando temos profissionais qualificados em cada ponto do processo.”

Amarildo de Souza Nogueira, professor, atualmente diretor de desenvolvimento no setor de Logística Empresarial das instituições Mega Inovação, Consultoria, Treinamento e Logística de Santo André, SP

